

1990

**مكونات البرنامج :**

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

**الأهداف الخصوصية الحالية :**

100 35

- 
- 

:

% 80

% 95 •

% 75 •

% 100 •

% 50

-

% 50

-

**استراتيجية البرنامج :**

-

-

-

-

-

-

**أهم الإنجازات :**

1995

\_\_\_\_\_

-

\_\_\_\_\_

-

1999

\_\_\_\_\_

-

-

-

-

1995

-

-

-

)

(

## النتائج:

(1989 % 72 ) 2006 % 96  
(1989 % 71 ) 2006 % 94.5  
(1989 % 39.9 ) 2000 % 51.3